RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

In equilibrio con il pianeta

2022



SAF BIANCO
sarti del packaging

IL PACKAGING AMICO DELL'AMBIENTE

Lettera di Massimiliano BIANCO - CEO SAF BIANCO



SAF BIANCO è una delle aziende leader nella progettazione e produzione di packaging in plastica di alta qualità. I nostri clienti sono i principali produttori alimentari della grande distribuzione organizzata in Italia e all'estero.

Abbiamo fatto grandi investimenti in questi ultimi anni e ora ci ritroviamo con standard elevati in tutti i settori, tuttavia, continuiamo ad investire tempo e risorse affinché i nostri processi produttivi possano essere ulteriormente migliorati soprattutto da una prospettiva ambientale.

Oggi la plastica tradizionale sta vivendo una vera e propria campagna di demonizzazione, spesso immotivata, per questo SAF BIANCO promuove l'utilizzo di materiali alternativi e soprattutto eco-friendly.

Abbiamo piani precisi in questo settore e obiettivi importanti da raggiungere e per questo ci stiamo impegnando con passione ed entusiasmo.

È iniziata una nuova sfida: difendere il nostro pianeta da uno dei mali più grandi, l'inquinamento.

Occorre correggere l'innata malsana umana abitudine di scaricare nell'ambiente tutto ciò che si trasforma in rifiuto.
La plastica è una delle invenzioni più importanti dell'essere umano.
Ne siamo circondati, c'è anche dove pensiamo non ci sia.

Se provassimo con l'immaginazione ad eliminare le parti in plastica da tutti gli oggetti e dispositivi che ci circondano, sarebbero ben poche le cose ancora in grado di funzionare.

Il più grande problema della plastica? Avere molti pregi e un solo difetto.

Può sembrare un paradosso ma non lo è. La plastica è un materiale camaleontico e polivalente, perché può assumere le caratteristiche e le qualità di qualsiasi materiale.
Può essere robusta, leggera, sottile, rigida, elastica, gommosa, profumata, colorata, ignifuga, isolante, impermeabile, soffice, trasparente e altro ancora.
Può essere stampata, modellata, piegata, fusa, spalmata e assumere qualsiasi forma si possa immaginare.

E' riciclabile praticamente all'infinito, eco-sostenibile, ma soprattutto... eco-nomica. Questo è il suo difetto!

Costasse come l'oro, la volontà e gli sforzi per riciclarla non sarebbero un problema a nessuna latitudine. Nelle discariche, nei fiumi e nei mari non ci sarebbe un sacchetto, un copertone né tanto meno una cannuccia.

Usiamo "la plastica" con rispetto e buon senso, trattiamola come una risorsa e non come un rifiuto, senza sprechi ed eccessi, esattamente come dovremmo fare con l'acqua, il cibo e tutte le risorse naturali da cui attingiamo.

INDICE

RESPONSABILITÀ DI IMPRESA

5 Introduzione
10 Report di Sostenibilità
11 Principi di Redazione
13 Analisi di Materialità

L'AZIENDA SAF BIANCO

15 Le Nostre Radici
16 Chi Siamo Oggi
18 I Nostri Numeri
13 I Nostri Articoli
19 Le Nostre Decorazioni
20 Il Design
21 Valore della Produzione

GOVERNANCE

23 Struttura Organizzativa
24 Stakeholders dell'Organizzazione

AMBIENTE

33 Impatto Ambientale
34 La Gestione delle Energie
35 Energia Elettrica
37 Energia Termica
38 L'acqua
39 I Mezzi Aziendali
40 La Gestione dei Rifiuti

RISORSE UMANE E WELFARE

42 Le Persone di SAF BIANCO
43 Il Bello di Essere Diversi
44 Welfare Aziendale: Un Impegno Concreto
45 Premialità
46 Formazione del Personale

IMPEGNO PER IL SOCIALE E IL TERRITORIO

48 Soddisfazione Clienti
49 Bollino Etico Sociale
50 SAF BIANCO per il Sociale
51 Ruolo Attiivo sul Territorio
52 Fornitori
53 Le Certificazioni
54 Analisi Impatti e Loro Rilevanza
55 Privacy

OBIETTIVI E IMPEGNI PER IL FUTURO

57 Obiettivi 2023

CONCLUSIONI

59 Conclusioni
60 Nota Metodologica

RESPONSABILITÀ D'IMPRESA



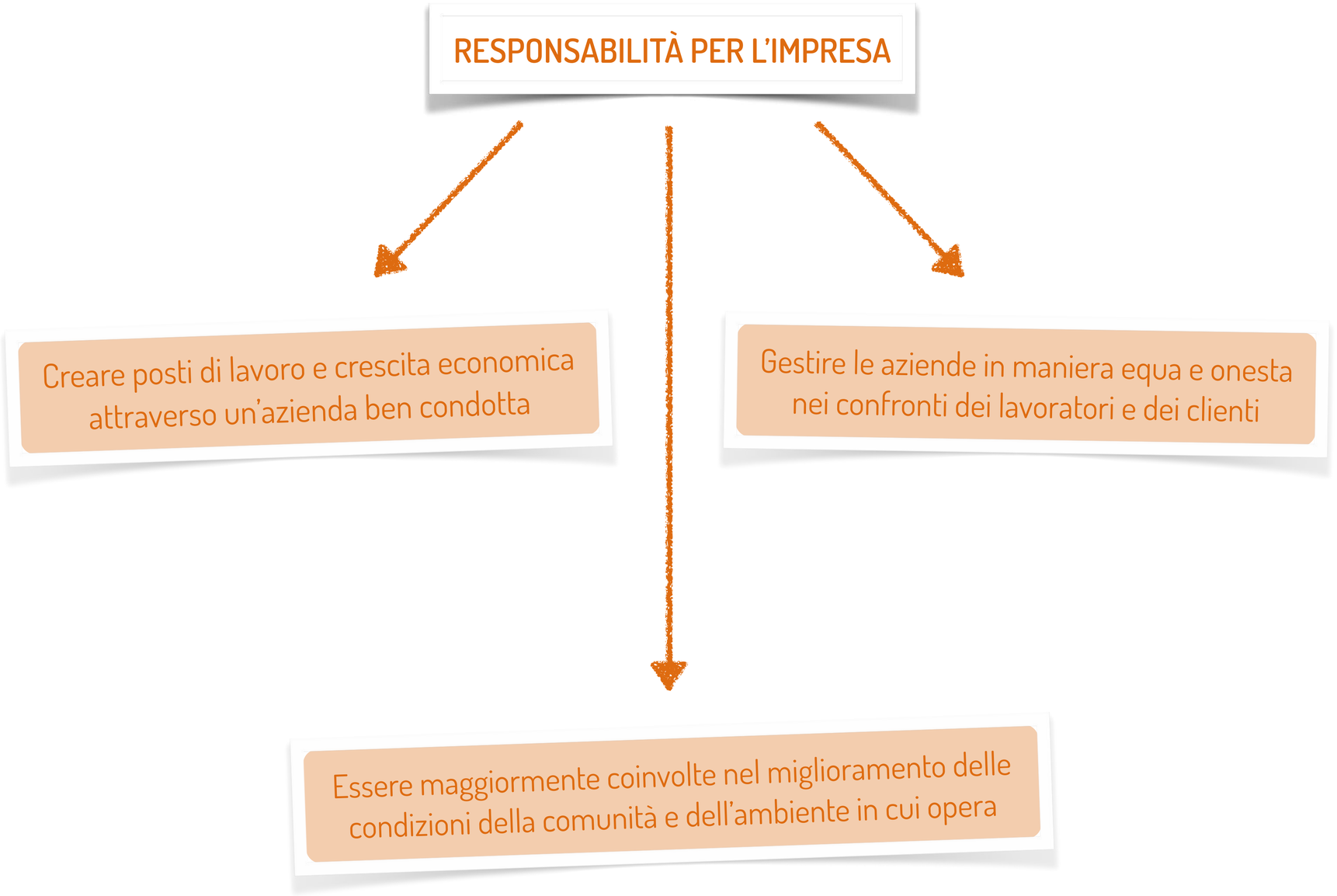
Introduzione

Intendiamo la responsabilità sociale di impresa come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di imprese.

Primo elemento è quello della responsabilità legale o in termini più affini alle regole di management di compliance, in altre parole non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate.

Partendo da questo punto fermo più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo, di rispetto, entra in sintonia con le persone e con l'ambiente più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale per estensione la sostenibilità abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Ogni azienda dovrebbe impegnarsi costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per la società di più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi.



La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore necessario che l'azienda innovi se stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

CRITERI

- Uso delle competenze presenti in azienda per soddisfare uno specifico bisogno
- Gravità dei problemi sociali
- Interessi dei vertici
- Beneficio reputazionale guadagnato dall'azione compiuta

BENEFICI

- Valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- Promozione di competitività e innovazione
- Sviluppo di modelli di business sostenibili
- Integrazione del business nella comunità
- Sviluppo delle persone
- Una responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale viene utilizzata anche come risk management ovvero come metodo per evitare di incorrere in effetti negativi del business con numerosi vantaggi.

L'utilizzo strategico della responsabilità sociale può generare una creazione di una prospettiva innovativa e di valore identificabile e misurabile in forma di benefici economici per le aziende e si manifesta in tre campi strategici.

Attraverso questi campi l'azienda esprime le caratteristiche specifiche che caratterizzano il suo operato.

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda non un semplice atteggiamento etico è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la sostenibilità che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

VANTAGGI

- Si attenuano gli impatti della produzione
- Si mitigano i rischi operativi
- Vengono sostenute le relazioni esterne come importante risvolto di marketing

CAMPI STRATEGICI

- Obiettivi missione
- Vantaggi competitivi
- Piano strategico ovvero traduzione delle idee in azioni e misurazione delle stesse

Questo documento ha lo scopo di raccontare SAF BIANCO dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di Agenda 2030 ONU.

ESG è la sigla che rappresenta le tre aree che normalmente vengono identificate per la sostenibilità ovvero:

- E (environment – ambiente)
- S (social – sociale/persone)
- G (governance ovvero la parte che riguarda le norme e le leggi oltre al governo societario)

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

I 3 FONDAMENTI DELLA SOSTENIBILITÀ



Compatibilità ambientale

Inclusione sociale

Responsabilità di impresa
Temi economici e reputazionali

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti" e sono conosciuti anche con l'acronimo SDG's.

Sono conosciuti anche come Agenda 2030, dal nome del documento che porta per titolo Trasformare il nostro mondo.

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i paesi.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono la povertà, la fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro, la crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, l'urbanizzazione, i modelli di produzione e consumo, l'uguaglianza sociale e di genere, la giustizia e la pace.



Report di Sostenibilità

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di SAF BIANCO e delle sue attività.

Il termine impatto viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire;

Per impatto ambientale, ad esempio **(secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006)**, si intende l'alterazione dell'ambiente inteso come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimico-fisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

Ai fini della definizione di impatto ambientale, tale alterazione viene considerata tale a prescindere che sia qualitativa e/o quantitativa, diretta o indiretta, a breve o a lungo termine, permanente o temporanea, singola o cumulativa, positiva (cioè associata ad un miglioramento dell'ambiente) o negativa (cioè associata ad un peggioramento dell'ambiente).

L'impatto sociale viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di impatto economico si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per impatto reputazionale si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza derivante da azioni o comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti.

Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti:

- **Bilancio sociale**
- **Bilancio di sostenibilità**
- **Rendicontazione non finanziaria della società SAF BIANCO.**

Per quanto gli obiettivi siano globali SAF BIANCO con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi.

GLI OBIETTIVI DI SAF BIANCO PER IL 2023









Principi di Redazione

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico, che orientano le proprie scelte strategiche e le sue azioni quotidiane.

A tale scopo con il presente documento il governo dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che esso affida all'attività posta in essere e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che a vario titolo ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi.

COMPARABILITÀ

Il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo

RESPONSABILITÀ

Nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività

TRASPARENZA

Le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in modo che siano comprensibili a tutti i destinatari

IDENTIFICAZIONE

È fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda

COMPRENSIBILITÀ

Le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro e comprensibile

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione (descritti nelle pagine successive) ed in queste pagine la Direzione motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, finalità, modalità di coinvolgimento, gli obiettivi del documento.

Questo documento di rendicontazione e Bilancio Sociale vuole essere per SAF BIANCO un momento di racconto, di narrazione, interna prima ed esterna poi, delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche i risultati raggiunti da tali azioni.

GLI OBIETTIVI DEL DOCUMENTO

- Fidelizzare i portatori di interesse
- Misurare le prestazioni dell'organizzazione
- Informare il territorio
- Favorire la comunicazione interna

Analisi di Materialità

È obiettivo di SAF BIANCO, con il presente documento, mettere nero su bianco le attività, le azioni e tutto ciò che l'azienda fa ad impatto positivo, vuole essere una sorta di storytelling in prima persona.

PREMESSA ED OBIETTIVI

- Fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale
- Fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder
- Dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'azienda e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali e nei loro risultati ed effetti
- Fornire l'idea di bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti
- Rendere conto del grado di adempimento degli impegni nei confronti degli stakeholder
- Esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire
- Fornire indicazioni sulle interazioni fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera
- Rappresentare il Valore Aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione

L'AZIENDA SAF BIANCO



Le Nostre Radici

Di generazione in generazione, nel segno della continuità

La storia di SAF BIANCO parte da molto lontano ed è la storia di un'azienda ma soprattutto è la storia di una famiglia.

E' il 1936 quando **Domenico BIANCO**, tornitore specializzato nella più grossa industria metalmeccanica di Schio, decide di lasciare l'Italia per fare esperienze all'estero, raggiunge così Bruxelles dove, grazie alla sua qualifica di tornitore, trova subito impiego.

Alcuni anni più tardi rientra in Italia con tante idee per la testa e con la voglia di dare una svolta decisiva alla sua vita.
Grazie alle sue riconosciute capacità professionali viene subito riassunto dall'azienda per cui lavorava prima di trasferirsi a Bruxelles, si sposa e mette su famiglia ma per Domenico non è abbastanza.

C'è un orto vicino a casa, piccolo ma sufficiente per costruirci un laboratorio di soli 100 mq dove inizia a produrre i primi pezzi stampati in bachelite.

Nasce così nel 1945, a Schio in provincia di Vicenza la SAF, (acronimo di Stampaggio Articoli Fenolici).

Dal 1945 ad oggi di acqua ne è passata sotto ai ponti, il mondo è cambiato portando con se grandi trasformazioni economiche e sociali che SAF BIANCO ha saputo attraversare e cavalcare, in un'evoluzione costante che l'ha portata fino ai giorni nostri.

Il tempo è trascorso ma la famiglia BIANCO ha mantenuto ben salde le redini dell'azienda che oggi è amministrata contemporaneamente da due generazioni: la seconda, composta dai figli di Domenico (Diego e Eddo) e la terza con i nipoti Massimiliano, Simone e Raffaele.

Una storia destinata a continuare, visto che all'orizzonte già scalpita la quarta generazione.



Chi Siamo Oggi

Oggi SAF BIANCO è una delle aziende leader nella progettazione e produzione di packaging in plastica di alta qualità.

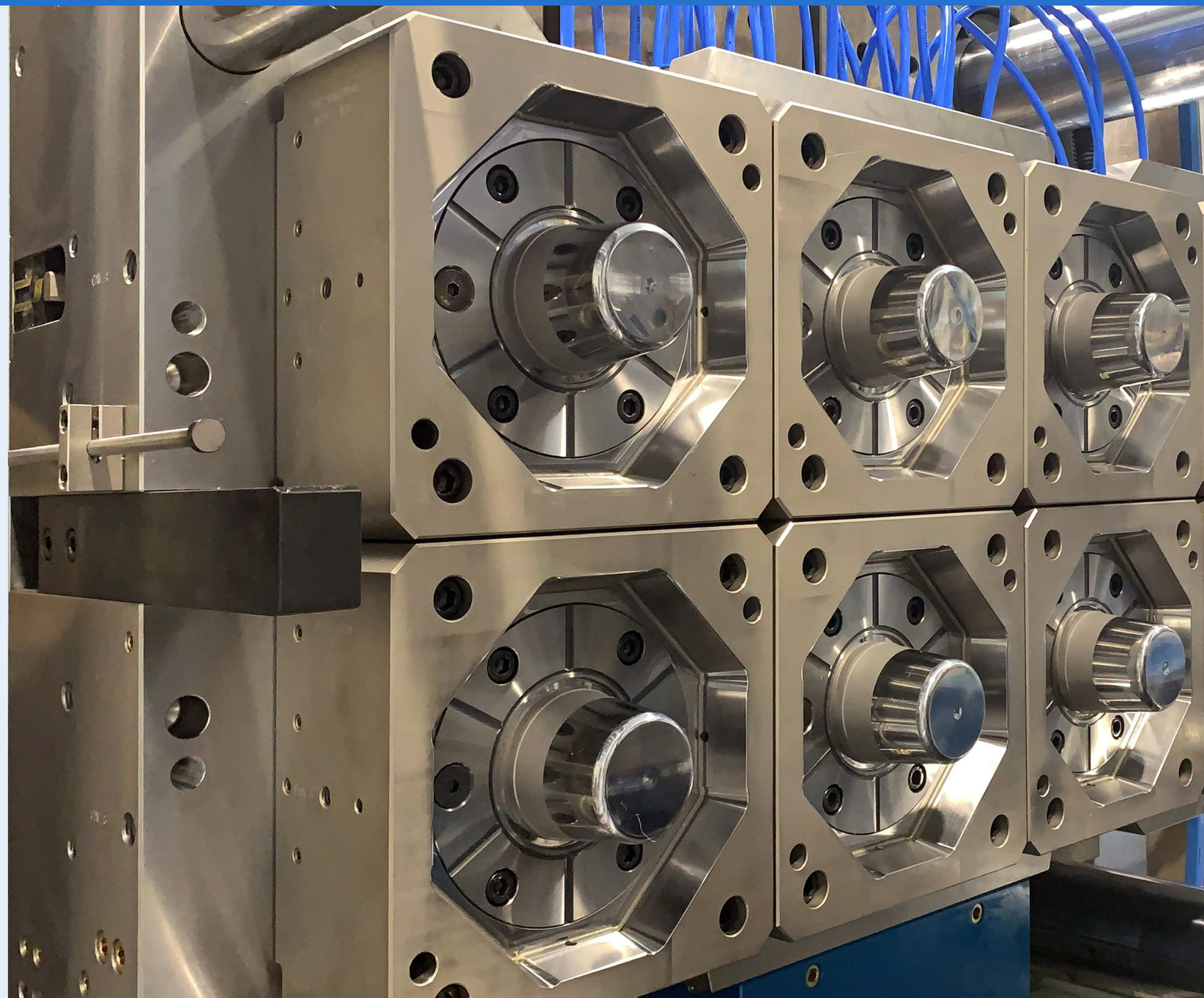
I nostri clienti sono i principali produttori alimentari della grande distribuzione organizzata in Italia e all'estero.

Il nostro quartier generale è a Schio in provincia di Vicenza, in un'area tra le più sviluppate ed evolute d'Europa per tessuto industriale e infrastrutture.

L'azienda dispone delle più moderne attrezzature produttive ed è organizzata secondo gli standard più evoluti.

Grazie ai nostri moderni ed efficienti macchinari, la precisione delle nostre attrezzature e la qualità dei materiali che usiamo, siamo in grado di produrre contenitori con pareti estremamente sottili pur garantendone la solidità.

Contenitori leggeri significa che meno materia prima è richiesta, che si traduce in un impatto positivo sul prezzo di produzione e sull'ambiente.



I Nostri Numeri

I numeri sono importanti ma il valore aggiunto sono le persone che lavorano in SAF BIANCO

4.070 mq di superficie coperta

1.581 mq di superficie scoperta

2.160 mq di area produttiva

1.555 mq di superficie magazzino

10.000 mq di logistica

710 mq di superficie uffici

14 presse iniezione

3 macchine sleeveratrici

2 macchine offset

328 milioni di contenitori prodotti nel 2019

17.4 milioni di euro volume d'affari 2019

36 dipendenti + **3** interinali + **2** consulenti esterni

I Nostri Articoli

È possibile scegliere il contenitore più adatto alle esigenze del cliente tra una vasta gamma di articoli.
Packaging per sughi, dessert, gelati, prodotti lattiero caseari e snack di ogni forma, colore e dimensione.



















Le Nostre Decorazioni

Mettiamo a disposizione del cliente le migliori tecnologie decorative per valorizzare al meglio i prodotti, comunicare qualità e rendere unico e riconoscibile il marchio.

DRY OFFSET



IML



SLEEVE



Il Design

Diamo molta importanza al design perché siamo convinti sia un plus che aiuta le aziende a vendere i propri prodotti e a distinguersi sugli scaffali dei supermecati.

Da 20 anni mettiamo a disposizione dei nostri clienti figure professionali altamente qualificate nel campo del design e della ricerca e sviluppo.

Incontriamo i clienti direttamente nelle loro aziende per raccogliere tutte le informazioni necessarie al corretto sviluppo del nuovo progetto per elaborare ipotesi che rispondano, sia alle esigenze dei tecnici di produzione che a quelle dei responsabili marketing.

Presentiamo i progetti con rendering 3d (immagini foto-realistiche) e con bozzetti digitali tridimensionali che illustrano le nuove soluzioni nei minimi dettagli.

Nessun dubbio o sforzo d'immaginazione, puoi vedere in anteprima l'aspetto del nuovo pack "vestito" con la tua grafica e riempito con il tuo prodotto.

Costruiamo il prototipo in scala reale della soluzione scelta con le tecnologie di stampa 3d, colorato o trasparente per farvi toccare con mano il nuovo packaging e valutarlo da un punto di vista estetico e funzionale.
Potete riempirlo per verificare i volumi, applicarci le grafiche e valutarne estetica e size impression a scaffale.

Ottenuto il via libera dal cliente il progetto viene industrializzato con la definizione dei disegni tecnici finali attraverso i quali è possibile quantificare nel dettaglio i costi di produzione del nuovo articolo e realizzare, prima lo stampo pilota, per la produzione di una pre serie e successivamente lo stampo definitivo.
I tempi di ideazione e industrializzazione di un nuovo prodotto progettato dal team di SAF BIANCO sono estremamente rapidi perché la fase creativa e quella tecnica viaggiano insieme fin dall'inizio.

Questo significa che non ci saranno sorprese o ritardi, progetti belli ma irrealizzabili o progetti tecnicamente perfetti ma brutti.

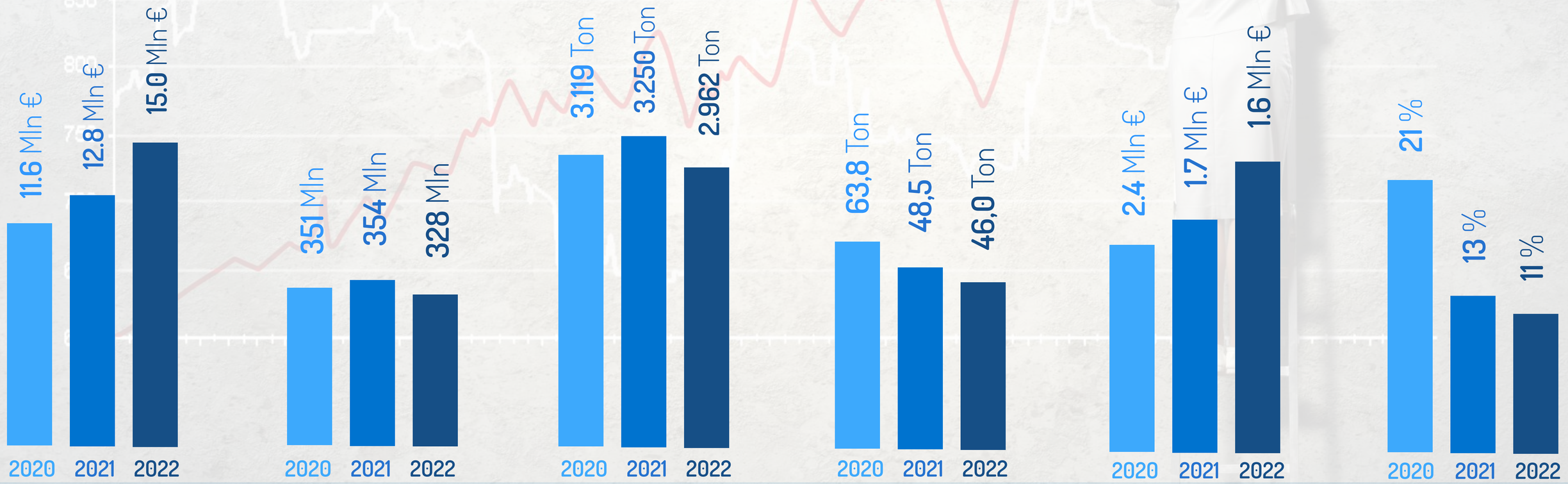


- BRIEFING & CONCEPT
- RENDERING 3D
- PROTOTIPI ESTETICI E FUNZIONALI
- INDUSTRIALIZZAZIONE PRODOTTO
- DISEGNI STAMPI E PRODUZIONE

Il Valore della Produzione

L'analisi effettuata sul triennio 2020-2022, come si evince dalla tabella, fa registrare un dato in aumento di fatturato costante nel triennio dovuto nel 2021 dall'aumento del numero dei pezzi mentre nel 2022 l'aumento coincide con una riduzione del numero di pezzi ed al relativo aumento dei prezzi di vendita.

In particolare l'aumento del prezzo di vendita è legato al forte aumento dei costi energetici ed all'aumento del costo della materia prima.
Per una parte dell'anno 2021 in cui già energia e materie prime erano aumentate l'azienda ha scelto di assorbire gli aumento senza ribaltarli su cliente, situazione che ha portato alla riduzione degli utili per l'anno – si rimanda la nota integrativa di bilancio per i dettagli.
Al momento si segnala che pur essendo certificati ISCC e pronti alla realizzazione di prodotti in materiale rigenerato al momento la quota di fatturato di questa tipologia è pari a zero.



GOVERNANCE



Struttura Organizzativa

SAF BIANCO si è nel tempo dotata di una struttura organizzativa da un lato legata alla realizzazione dei prodotti dall'altro legata alla ricerca e sviluppo e prototipazione di nuovi prodotti da proporre al mercato.

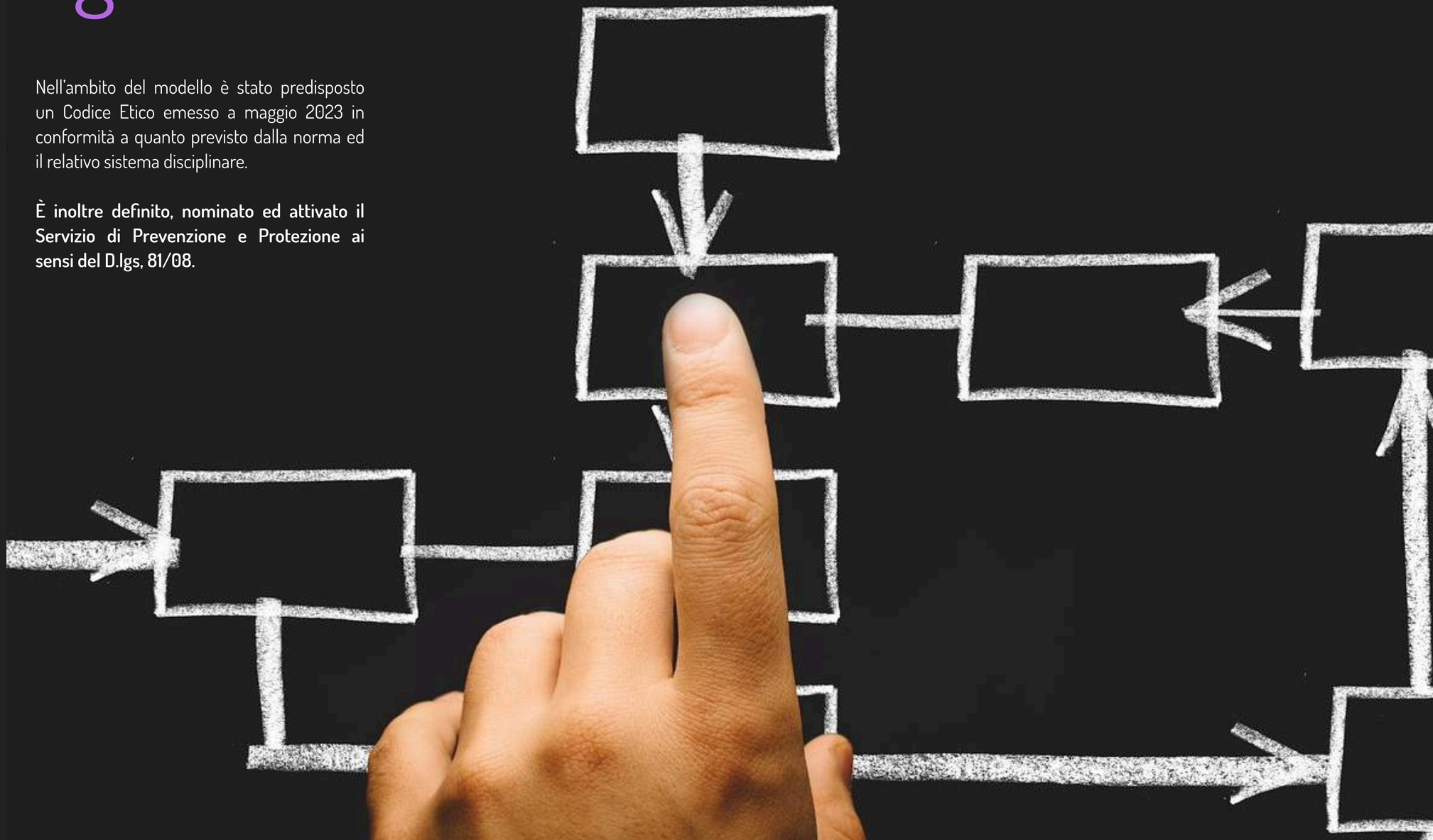
Queste due anime dell'azienda convivono e collaborano per la soddisfazione delle aspettative dei clienti ed in generale del mercato.

La struttura è inoltre completata da una funzione commerciale che si occupa della vendita e del rapporto con i clienti, della funzione acquisti, della logistica, della gestione economico-finanziaria, da una funzione manutenzione che ha l'obiettivo di mantenere efficienti gli impianti esistenti e le attrezzature.
È inoltre presente una struttura dedicata alle certificazioni in essere in azienda.

E' stato implementato il Modello Organizzativo ai sensi del D.lgs. 231/01 che prevede l'istituzione di uno specifico Organismo di Vigilanza.

Nell'ambito del modello è stato predisposto un Codice Etico emesso a maggio 2023 in conformità a quanto previsto dalla norma ed il relativo sistema disciplinare.

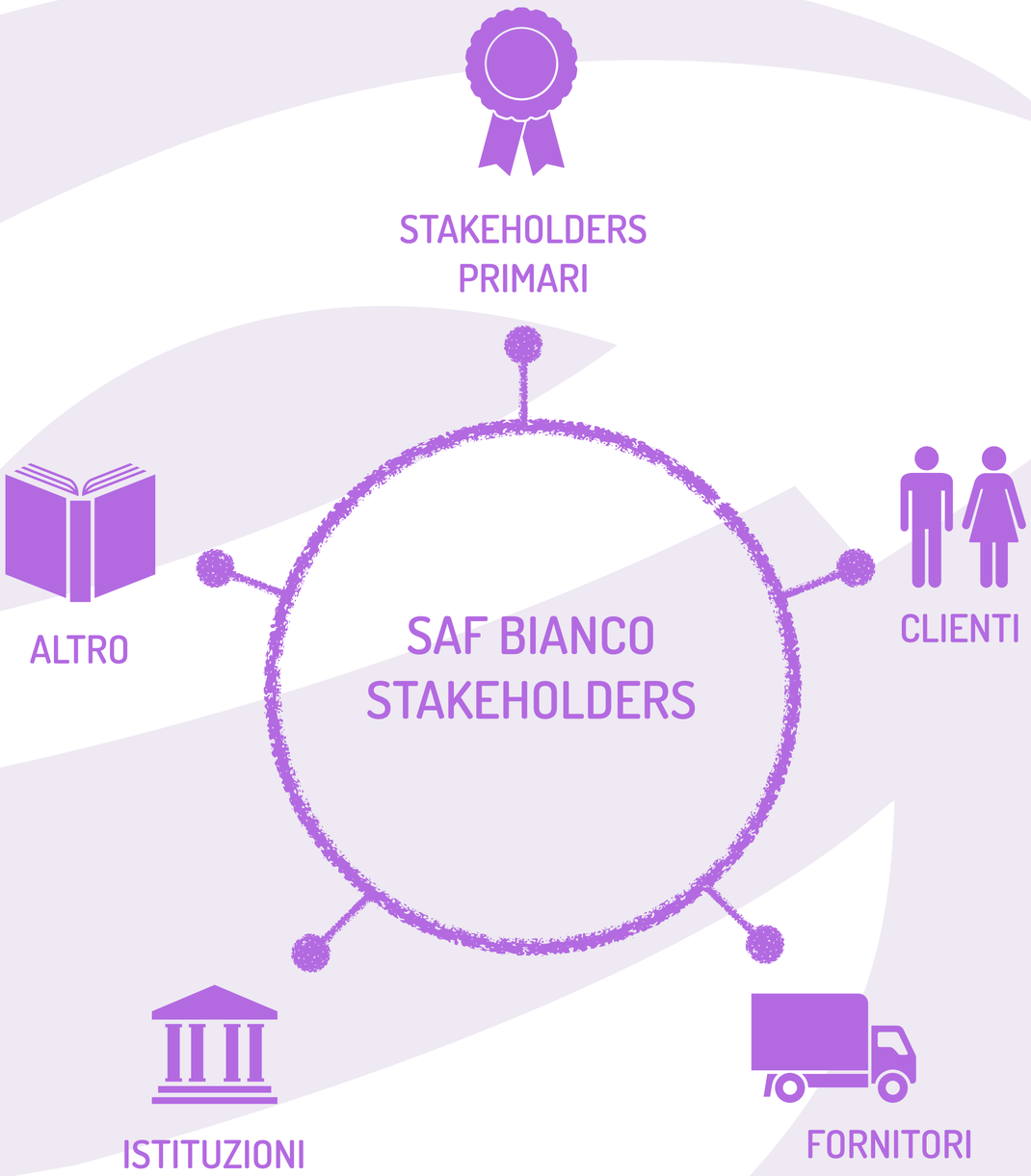
È inoltre definito, nominato ed attivato il Servizio di Prevenzione e Protezione ai sensi del D.lgs, 81/08.



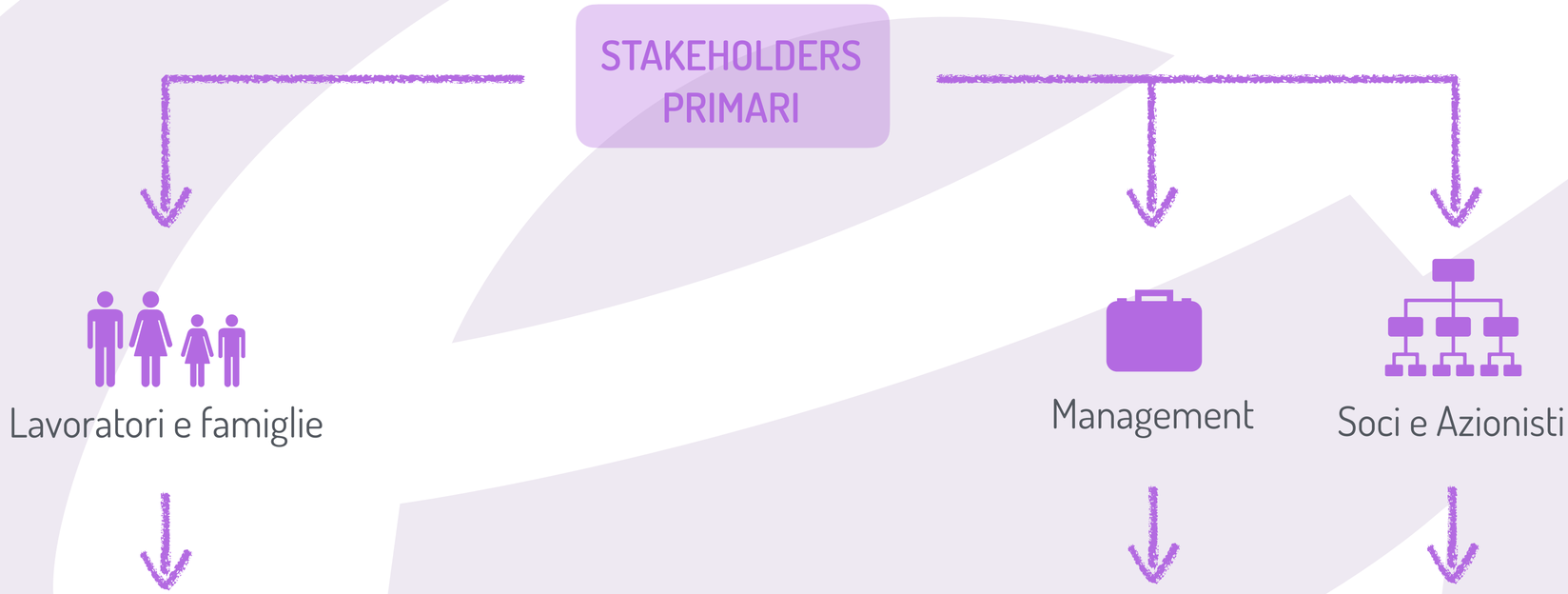
Stakeholders

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative, interessi di natura economica, ecc.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.



Stakeholders Primari



- Mantenimento posto di lavoro e del reddito lavoro dipendente-collaborazione
- Ambiente utile allo sviluppo ed alla crescita
- Ambiente salubre e salutare

- Salvaguardia dell'oggetto sociale
- Raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non
- Opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda

Clienti

CLIENTI



Aziende che acquistano i prodotti

- Prodotti conformi agli ordini ed alle specifiche
- Prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti
- Rispetto delle scadenze per le forniture
- Mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo
- Mantenimento delle promesse e degli impegni presi



Tutti gli utilizzatori dei prodotti

- Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego ed uso

Fornitori

FORNITORI



Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti a cui mi rivolgo per acquistare prestazioni o prodotti

- Rispetto condizioni contrattuali compreso il prezzo
- Rispetto delle promesse e degli impegni presi
- Pagamento fatture e prestazioni secondo le scadenze concordate

Istituzioni

ISTITUZIONI

Enti di controllo governativi ed internazionali, istituzioni locali e nazionali (es: INAIL, INPS, Comuni, etc.), enti di riferimento delle attività ASL

- Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione

Altro

ALTRO

Territorio in cui ha sede l'azienda

- Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali e non coinvolti
- Rispetto delle persone e del territorio
- Rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso

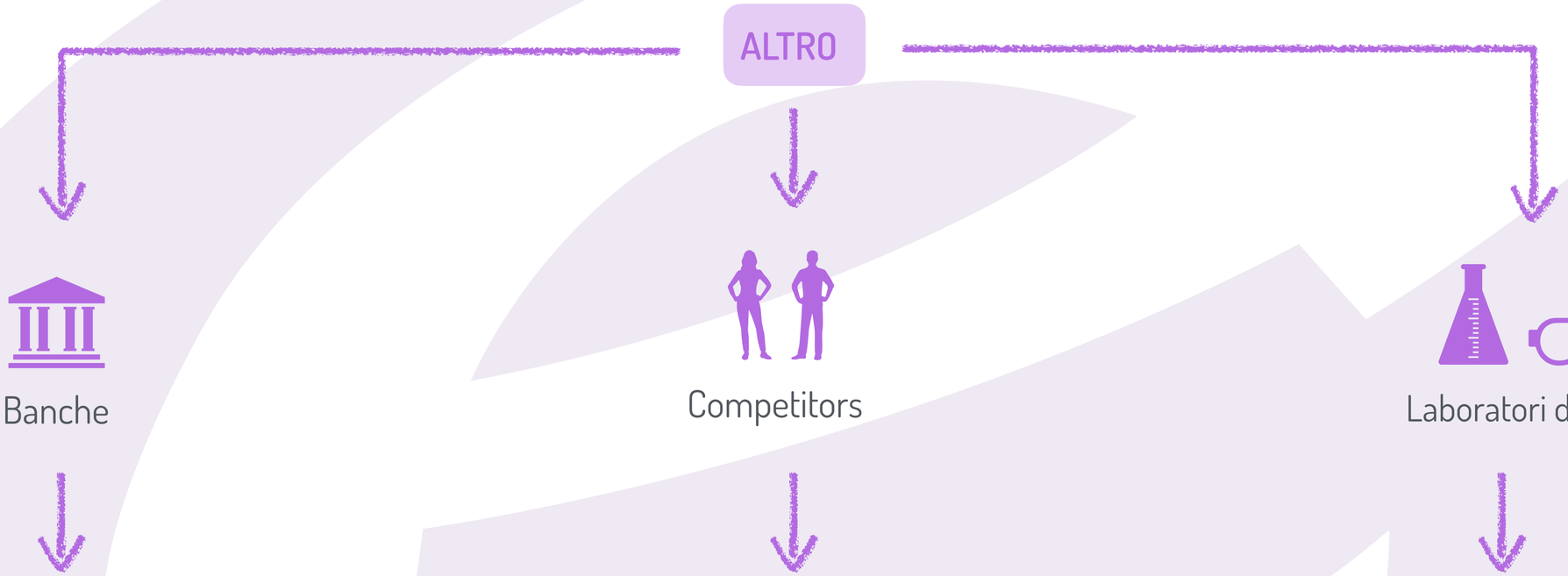
Organizzazioni sindacali

- Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda
- Opportunità di confronto

Assicurazioni

- Stipula di polizze su basi legali e coerenti
- Fornitura di informazioni veritiere

Altro



- Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati

- Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore
- Opportunità di collaborazione

- Opportunità di collaborazione
- Sviluppo di prodotti e progetti
- Contributo all'innovazione

Altro

ALTRO

Scuole e Università

- Opportunità di interazione con la realtà aziendale
- Supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale
- Supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti

Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate

- Attività di sostegno e beneficienza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

AMBIENTE



Impatto Ambientale

SAF BIANCO promuove la causa Eco-Friendly

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per SAF BIANCO l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business.

L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

Nel corso degli ultimi anni la società si è impegnata sotto questo punto di vista soprattutto in un'ottica di crescita e sviluppo.
SAF BIANCO, anno dopo anno, si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia sotto questo punto di vista, alla ricerca di soluzioni che possano supportare e rendere concreta questa scelta.

Le risorse del nostro pianeta non sono infinite. Prendersene cura significa rispettare un bene che appartiene a tutti noi e alle future generazioni. Questo significa sostenibilità ambientale.

Da maggio 2021 l'azienda utilizza e promuove l'utilizzo di bancali in plastica riciclata in modo da ridurre l'impatto dell'utilizzo del legno, recuperare scarto di plastica ed utilizzare un prodotto che ha un ciclo di vita lungo un quanto utilizzabile più volte; come dichiarato dai ddt emessi dal fornitore il bacale è realizzato in RPE rigenerato.

Da un pò di tempo a questa parte vengono inoltre utilizzati, per la raccolta dello scarto di produzione, dei sacconi da 1500 litri in luogo dei precedenti da 100 in modo da ridurre l'utilizzo e anche in questo caso favorire il riuso più volte dello stesso sacco.

Altra considerazione di carattere ambientale da fare riguarda la vita media stampi che mediamente è di 8 anni a fronte di un investimento alto iniziale si ottiene una durata più lunga al pari mantenimento dell'efficienza (uno stampo medio nella sua vita produce circa 300.000.000 di pezzi).

Si segnala inoltre che nel corso del 2023 in accordo con Enel è stata effettuata la sostituzione di 2 rifasatori.







La Gestione delle Energie

Nelle pagine seguenti SAF BIANCO descrive e racconta numerici e di performance rispetto alla gestione delle energie utilizzate per lo svolgimento delle proprie attività, in sede e presso i clienti

Energia Elettrica

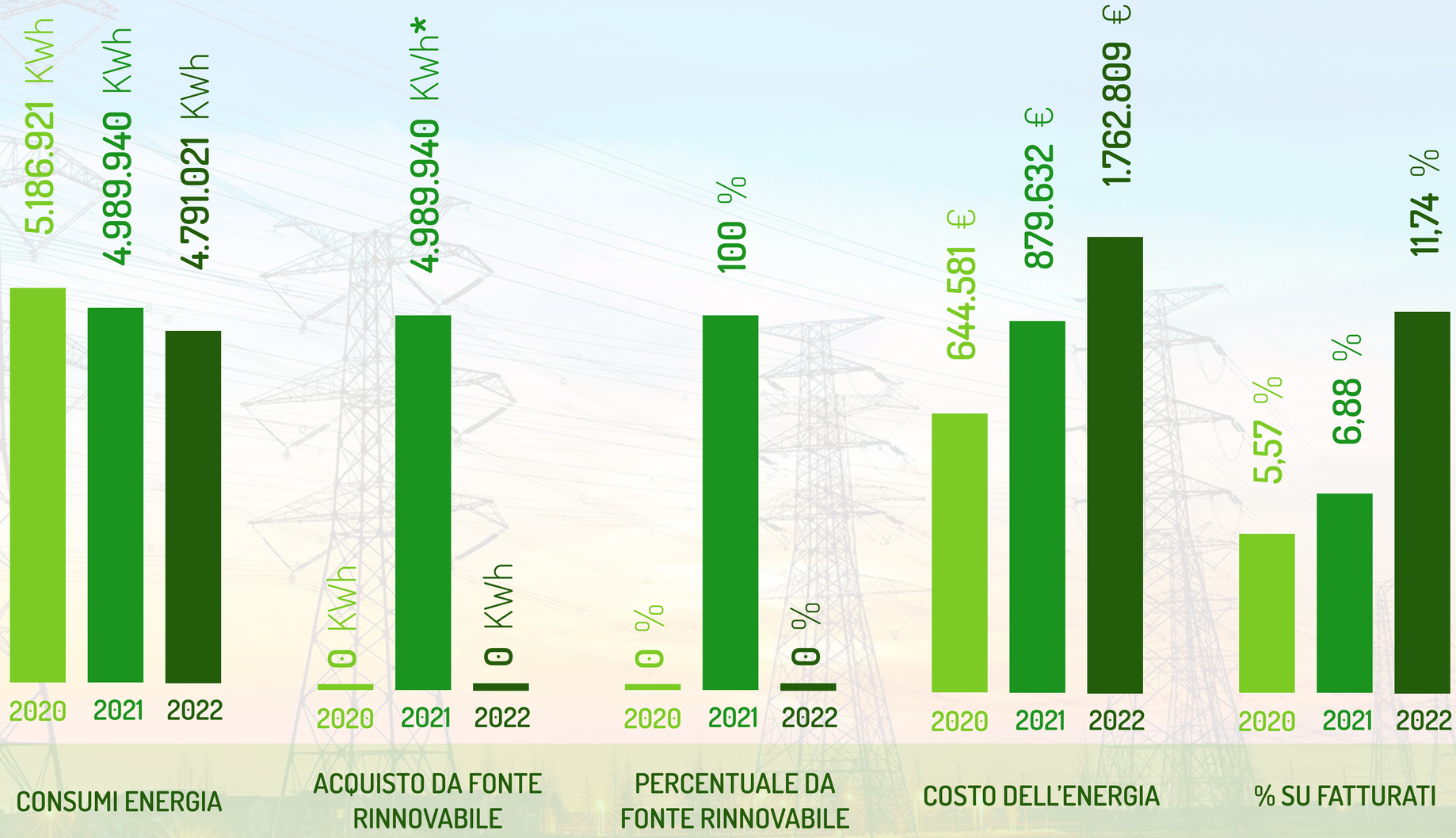
SAF BIANCO utilizza energia elettrica per alimentare impianti, macchine ed attrezzature presenti presso la sede di Schio - Vicenza, ovvero macchine ed attrezzature per la produzione, impianti collegati, macchine per ufficio ed in generale per la gestione delle attività e dei processi.

La quota parte principale di consumo dell'energia è determinata dagli impianti di produzione che operano di norma su tre turni con l'esclusione del fine settimana.

L'energia necessaria nella sede attuale viene al momento acquistata da fornitore anche se è prevista nell'anno l'istallazione di un impianto fotovoltaico che si prevede possa coprire circa il 20% del fabbisogno.

Nella tabella seguente si riportano i dati relativi all'energia elettrica degli ultimi tre anni.

* Acquistata dal fornitore (vedi certificato di seguito riportato)



Energia Elettrica

Seppur diversi tra loro i dati analizzati non evidenziano grandi spostamenti nei consumi di energia elettrica, anzi sono in riduzione grazie agli investimenti in nuove tecnologie e nuovi impianti e l'ottimizzazione della produzione.

In particolare per l'anno 2022 dove il costo dell'energia è pari al 11% del fatturato e doppio rispetto al 2020 si segnala che essendo l'azienda energivora ha ottenuto un credito di imposta governativo pari a 400.000 € circa ovvero il 25% del costo.

Nell'anno 2023 come anticipato è prevista l'installazione di un impianto fotovoltaico in modo da autoprodurre almeno una parte del fabbisogno.

Ai fini della riduzione del consumo di energia elettrica è anche importante ricordare che alcune lampade che permettono l'illuminazione della struttura sono a led.

Sempre ai fini della riduzione dei consumi energetici sono stati installati dei collari sui cavi con lo scopo di monitorare i consumi della singola macchina in tempo reale ed in base a tali dati sono stati installati apposite attrezzature che hanno permesso la riduzione dei consumi.

L'investimento in attrezzature che possano migliorare da un lato la produzione e da un lato ridurre energetici sono tutt'ora in corso e resta un obiettivo aziendale – ne è esempio l'introduzione della tecnologia che permette la produzione del barattolo stampato in unico passaggio eliminando quindi non solo in processo produttivo ma anche macchine e consumi elettrici, oltre, per il cliente, una forte riduzione del prezzo.

Come riportato in tabella per il 2021 l'energia acquistata proveniva da fonte rinnovabile (vedi certificato).



GREENER
Energia certificata da fonti rinnovabili

Alperia Sum attesta che l'energia acquistata da

SAF BIANCO SRL
con sede legale
in VIA LAGO DI MISURINA, 30
SCHIO (VI)

per
5.180 MWh

nel periodo
01/01/2021 - 31/12/2021
proviene da impianti alimentati
da fonti rinnovabili.

Alperia Sum S.p.A. ha provveduto all'approvvigionamento e all'annullamento delle Garanzie di Origine (di cui all'art. 15 della direttiva 2009/28/CE) per la certificazione dell'intero quantitativo di energia elettrica consumata annualmente dal Cliente in conformità alla delibera ARERA 104/11.

Bolzano, 15 marzo 2022

Alperia Sum S.p.A.
Stefano Malizia, a.d.

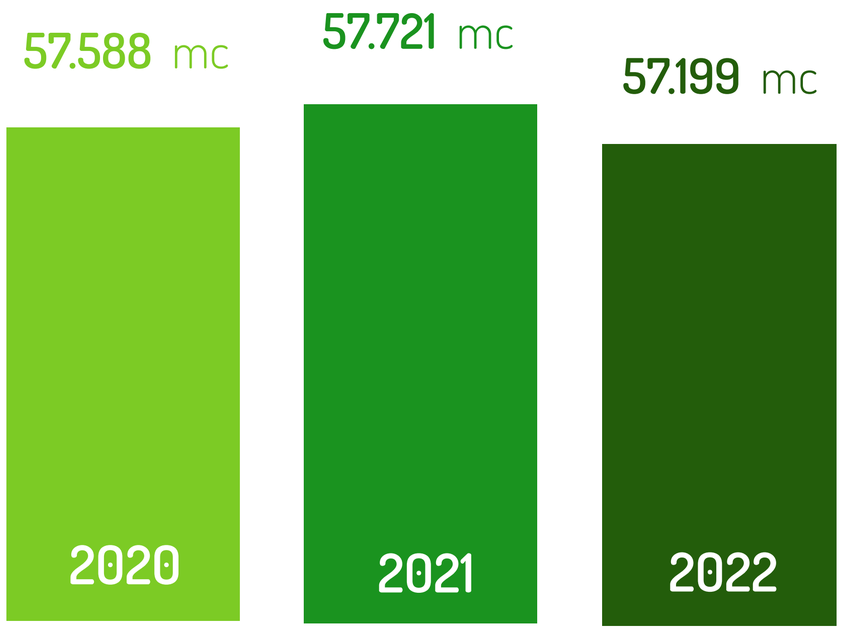
GREENER È UN MARCHIO alperia sum

ALPERIA SUM S.P.A.
Sede Legale Via Dodiciville, 8 - 39100 Bolzano - Tel. +39 0422 294600 - contact@alperiasum.it - www.alperiasum.it
Sedi Operative Piazza delle istituzioni 11 - 31100 Treviso I Via delle Industrie 19 - 30175 Marghera Venezia

Energia Termica

SAF BIANCO utilizza energia termica per la produzione del vapore necessaria alla fase di lavorazione di sleeveratura.

L'andamento dei consumi termici è in linea nel triennio analizzato e si prevede una forte riduzione grazie al cambio di tipologia produttiva di alcune tipologie di prodotto.
Di seguito si riportano i dati relativi all'energia termica.



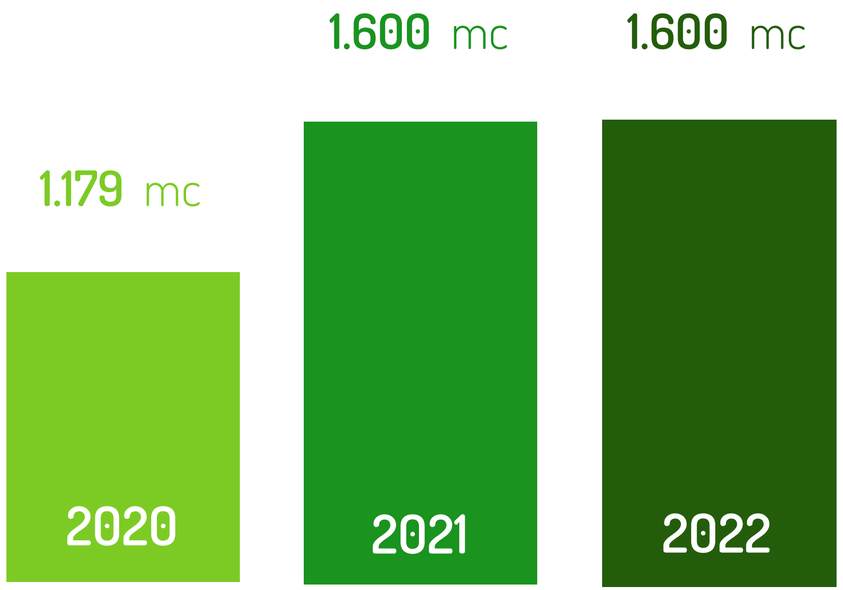
CONSUMI ENERGIA IN METRI CUBI DI GAS



Acqua

In SAF BIANCO l'acqua viene utilizzata in produzione, come descritto per l'energia termica per la realizzazione del vapore oltre che per i servizi igienici e spogliatoi.

Anche per il consumo si prevede una forte riduzione, come indicato per l'energia termica.
In azienda è inoltre presente un impianto di raffreddamento delle macchine a circuito chiuso che non impatta sui consumi.
Di seguito si riportano i dati relativi ai consumi nel triennio.



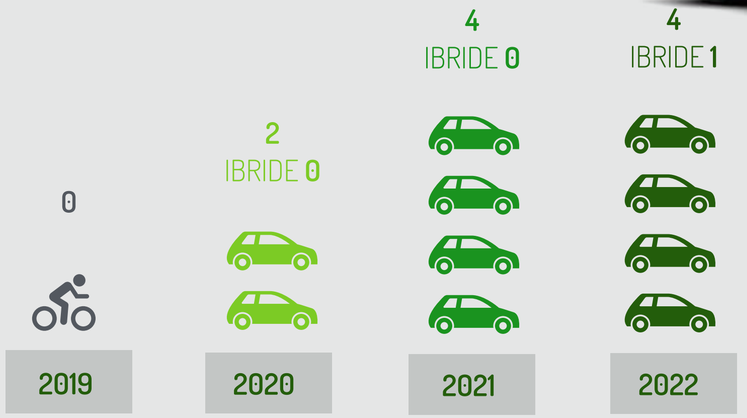
CONSUMI DI ACQUA IN METRI CUBI



I Mezzi Aziendali

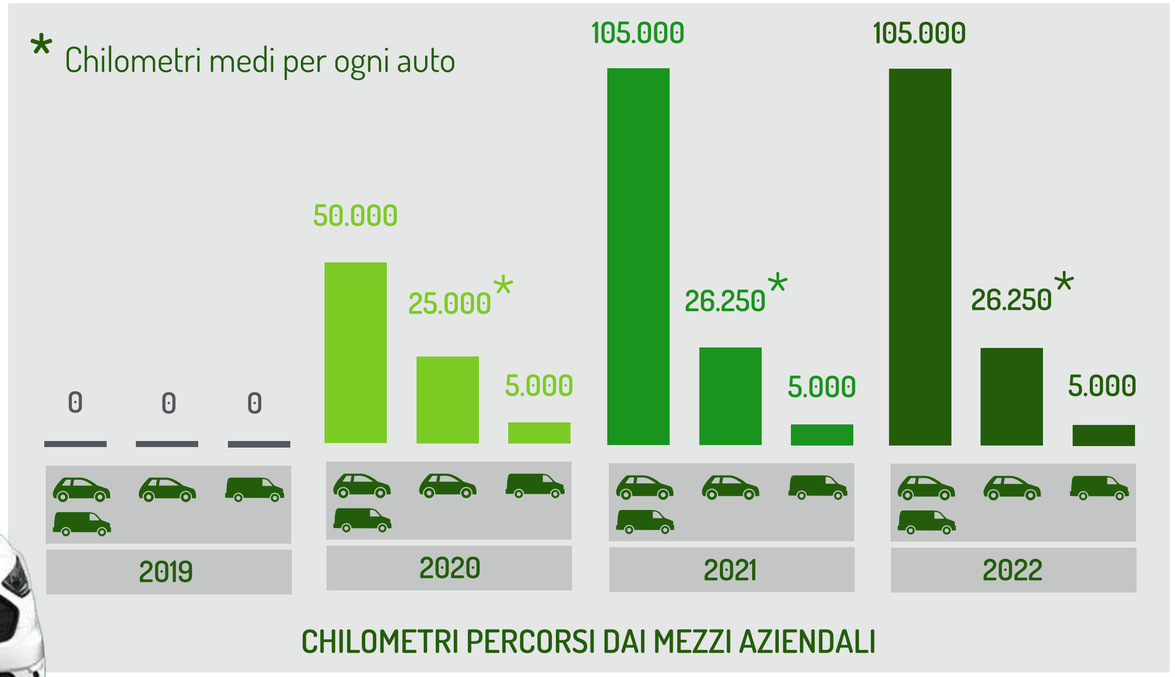
SAF BIANCO ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione, in particolare legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad impatto ZERO ed a tale scopo è in corso la valutazione di quali sono gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello scorso bilancio.
Questi i dati monitorati.





NUMERO AUTO AZIENDALI

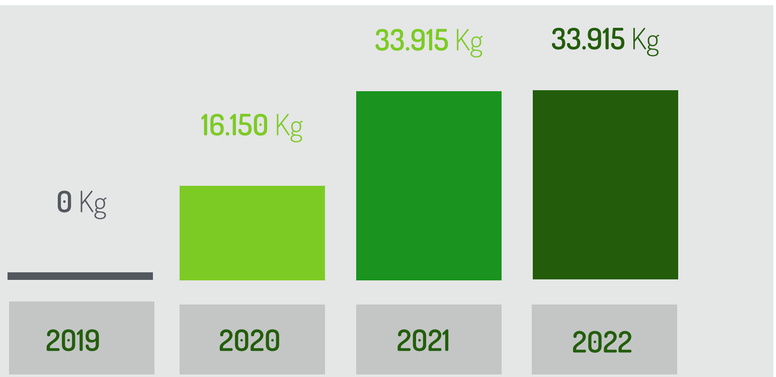
Contributo: inserimento nel parco macchine di auto ibride



CHILOMETRI PERCORSI DAI MEZZI AZIENDALI

Contributo: impegno alla riduzione di CO2 legata ai trasporti



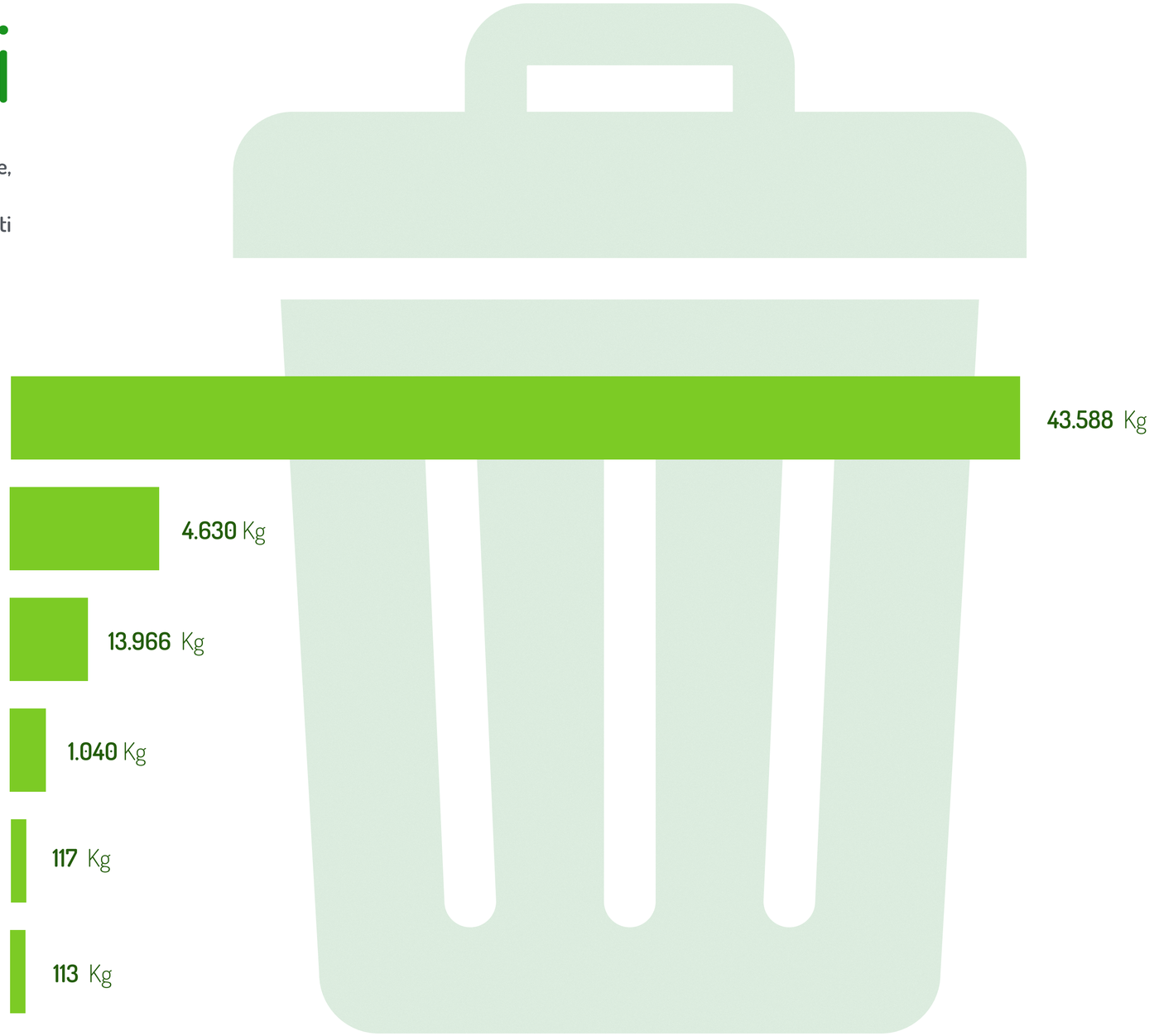


CO2 EMESSA DAI MEZZI AZIENDALI (323 Kg ogni 1.000 Km)

Contributo: impegno alla riduzione di CO2 legata ai trasporti

La Gestione dei Rifiuti

SAF BIANCO nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo e genere, tutti gestiti in riferimento alla vigente normativa.
Alla gestione dei rifiuti, normativa a parte, viene posta la massima attenzione alla gestione dei rifiuti oltre che alla differenziazione, laddove possibile.
Questi i dati relativi ai rifiuti prodotti ed alla loro gestione.



RISORSE UMANE E WELFARE



Le Persone di SAF BIANCO

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone di SAF BIANCO rappresentano il fondamento della strategia aziendale e l'azienda intende perseguire:

- **Il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione;**
- **la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill;**
- **l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premi, benefit ed iniziative welfare;**
- **un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone;**
- **la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali: l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti.**

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

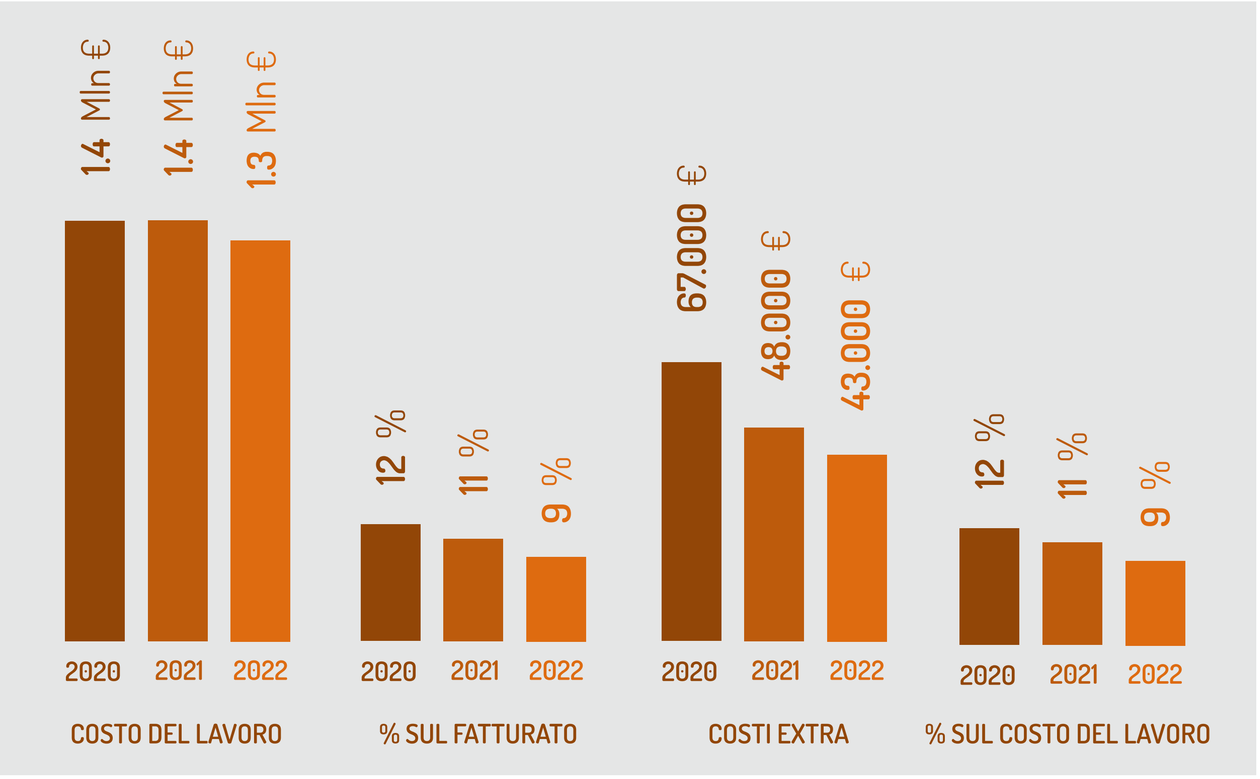
I dati delle persone di SAF BIANCO sono raccontati nelle tabelle che seguono al fine di fare una fotografia dell'azienda rispetto al 2022



Il Bello di Essere Diversi

Il personale dell'azienda comprende persone di età varia, nazionalità differenti e cultura religiosa e l'azienda nell'organizzazione del lavoro tiene conto di tali differenze sia nella gestione dei turni sia delle festività.
Dal confronto dei dati emerge una riduzione progressiva, nel periodo considerato, dell'incidenza % del costo del lavoro sul fatturato.





TOTALE PERSONE	DONNE	UOMINI	ETÀ MEDIA	PERMANENZA MEDIA IN ANNI
36	23	13	46	11

Welfare Aziendale

Un Impegno Concreto

In SAF BIANCO, già da qualche anno, abbiamo approfondito il tema del welfare aziendale, attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita dei nostri dipendenti, delle loro famiglie e del territorio in cui ci troviamo.

La decisione di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'azienda, e non da motivazioni meramente economiche o di ritorno di immagine.

Abbiamo sviluppato una strategia pluriennale per valorizzare ogni membro della nostra organizzazione e renderlo ancora più partecipe.



La Premialità

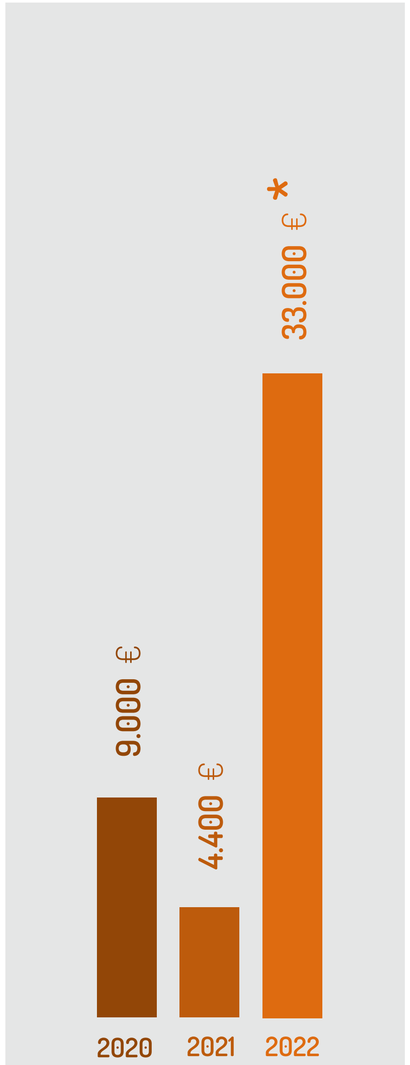
Nel 2021 è stato rivisto il contratto di secondo livello interno che rimarrà valido fino al 2023, in base al quale la XIV mensilità è stata sostituita da un premio mensile lordo suddiviso per 12 mensilità.
Ad integrazione del welfare previsto dall'art. 17 del vigente CCNL, è stato riconosciuto ai lavoratori una somma ulteriore di Euro 50.

E' stato inoltre istituito un nuovo premio variabile di risultato, finalizzato a determinare un maggiore coinvolgimento dei lavoratori nella realizzazione degli obiettivi aziendali, che dovrebbe portare anche ad un incremento della partecipazione diretta del lavoratore ai risultati economici di risultato.

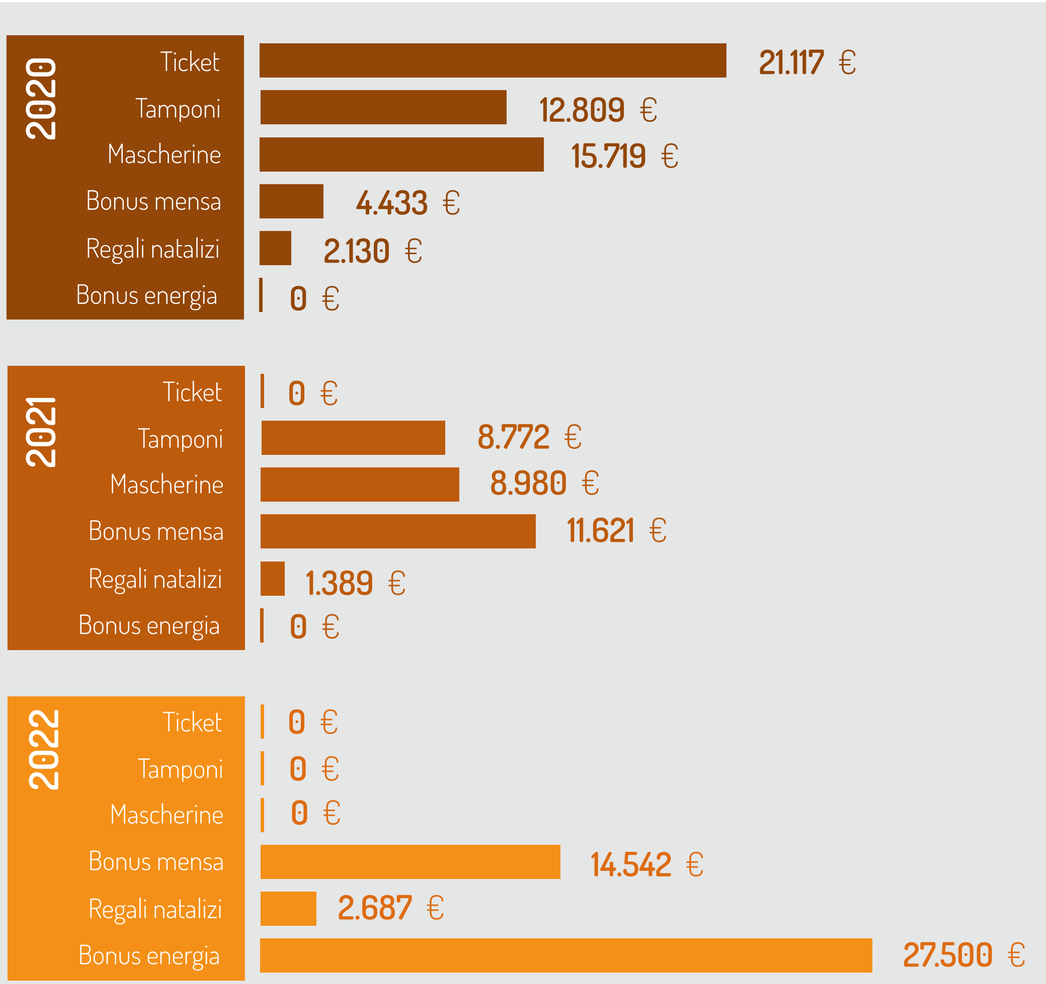
La nostra azienda crede nel benessere delle persone come elemento fondamentale per la buona riuscita del lavoro quotidiano, e all'interno della rete di aziende di cui SAF BIANCO è parte, si conferma come riferimento assoluto su queste tematiche.



* Comprensivo del bonus



VALORE ECONOMICO DEI BENEFIT



BONUS EROGATI

Formazione del Personale

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando competenze manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita dall'azienda.

Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

Le attività di formazione hanno riguardato come si vede dall'elenco sia argomenti obbligatori come la sicurezza sul lavoro sia invece argomenti più inerenti alle attività aziendali e di sviluppo professionale, compresa la comunicazione e le strategie comunicative.

EMPLOYER BRANDING

L'attività di ricerca e selezione della Società mira ad essere innovativa, trasparente e aperta verso l'esterno. Le posizioni aperte, quando presenti, vengono pubblicate nei canali informativi e di comunicazione istituzionali dell'azienda, in funzione delle necessità.

La definizione di un percorso di inserimento per i neo assunti per introdurli velocemente ed efficacemente nelle dinamiche aziendali è uno strumento di diffusione della cultura aziendale.

In particolare al neo assunto sono effettuati interventi di formazione interna a cura della persona di riferimento per la posizione, che hanno come argomenti principali l'addestramento alla nuova mansione e l'addestramento macchine oltre che per la sicurezza lavoro;

La persona neo assunta, al momento del primo ingresso viene accolta dalla persona di riferimento che si occupa di accompagnare la persona ad una visita del sito aziendale, condividendo nel contempo le informazioni utili alla vita aziendale, esempio orari, zona mensa, spogliatoio, ecc.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

SAF BIANCO è fortemente impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le persone il sistema di gestione della sicurezza lavoro.

Tutte le persone di SAF BIANCO contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

È ritenuto importante che le persone, in ogni contesto che richiede particolare attenzione alla propria sicurezza personale, siano attente e si attengano alle indicazioni fornite in merito dall'azienda, evitando comportamenti che possano mettere a rischio la propria e altrui incolumità, segnalando tempestivamente ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria o di terzi.

SAF BIANCO, attraverso la sua politica per la salute e sicurezza sul lavoro, fornisce la corretta informazione e formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive.

IMPEGNO PER IL SOCIALE E IL TERRITORIO



Soddisfazione Clienti

SAF BIANCO è consapevole dell'importanza della soddisfazione dei propri clienti ed a tal proposito gestisce le proprie attività in tale ottica.
Interagisce costantemente con i clienti anche per la rilevazione della soddisfazione, dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento.



Bollino Etico Sociale

Dal maggio 2022 SAF BIANCO è azienda attestata Bollino Etico Sociale scegliendo di incorporare l'innovazione, l'etica e la responsabilità sociale all'interno della strategia aziendale, evidenziando i valori e gli obiettivi per misurare e comunicare i risultati delle iniziative ad impatto positivo.

Il Bollino Etico Sociale è un attestato che ci aiuta a valorizzare le azioni di innovazione sociale, ovvero ad impatto positivo, messe in atto dalla nostra azienda in merito all'attenzione per la terra e per le persone, per una maggiore sostenibilità ambientale ma anche della vita.



SAF BIANCO per il Sociale

Da sempre attenta alle tematiche sociali, l'azienda collabora con diverse organizzazioni.
L'impegno nel sociale vuole un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che SAF BIANCO sostiene.




Foto Estate dei bambini(GREST 2023)
taglio e cucito: una borsa per la scuola



Foto Estate dei bambini(GR
animazione e condivisione del



Foto Estate dei bambini(GREST 2023)
taglio e cucito: una borsa per la scuola


Foto Estate dei bambini(GREST 2023)

Ruolo Attivo sul Territorio

Anno dopo anno SAF BIANCO ha scelto di rafforzare sempre più il legame con il territorio, aumentando le partecipazioni in organizzazioni ed enti che svolgono attività di diverso tipo.
L'azienda crede nell'impatto positivo delle proprie azioni e ritiene che il territorio ed il contesto in cui opera sia elemento di valorizzazione e da valorizzare.









Salesiani DON BOSCO SCHIO

Fornitori

SAF BIANCO si avvale di fornitori diversi per supportare tutti i processi sia produttivi e legati alla realizzazione dei prodotti che per attività gestionali e di contorno.



Le Certificazioni

La reputazione di professionalità ed affidabilità che l'azienda ha costruito negli anni è frutto di due elementi strategici: l'aggiornamento continuo di personale altamente qualificato e il controllo meticoloso di tutte le fasi di lavoro e dei risultati ottenuti

SAF BIANCO agisce nel pieno rispetto di tutti gli standard di qualità, sicurezza e sostenibilità, stabiliti dalle norme nazionali e internazionali. Per certificarlo ci affidiamo al giudizio di enti e organizzazioni indipendenti riconosciute a livello mondiale, tra cui l'International Organization for Standardization (ISO).

Le certificazioni sono una garanzia per i nostri clienti e un riconoscimento di cui siamo orgogliosi perché dimostrano quanto SAF BIANCO tenga alla sicurezza alimentare e dei luoghi di lavoro, alla qualità dei propri servizi e alla tutela dell'ambiente. **Sono il nostro biglietto da visita.**



BRC PACKAGING CERTIFICATED

Certified Sustainability ISCC ISCC PLUS

CERTIFIED ISO 9001:2015 COMPANY

CERTIFIED FOOD SAFETY MANAGEMENT SYSTEM ISO 22000

GREENER
Energia certificata da fonti rinnovabili

Bollino Etico Sociale®

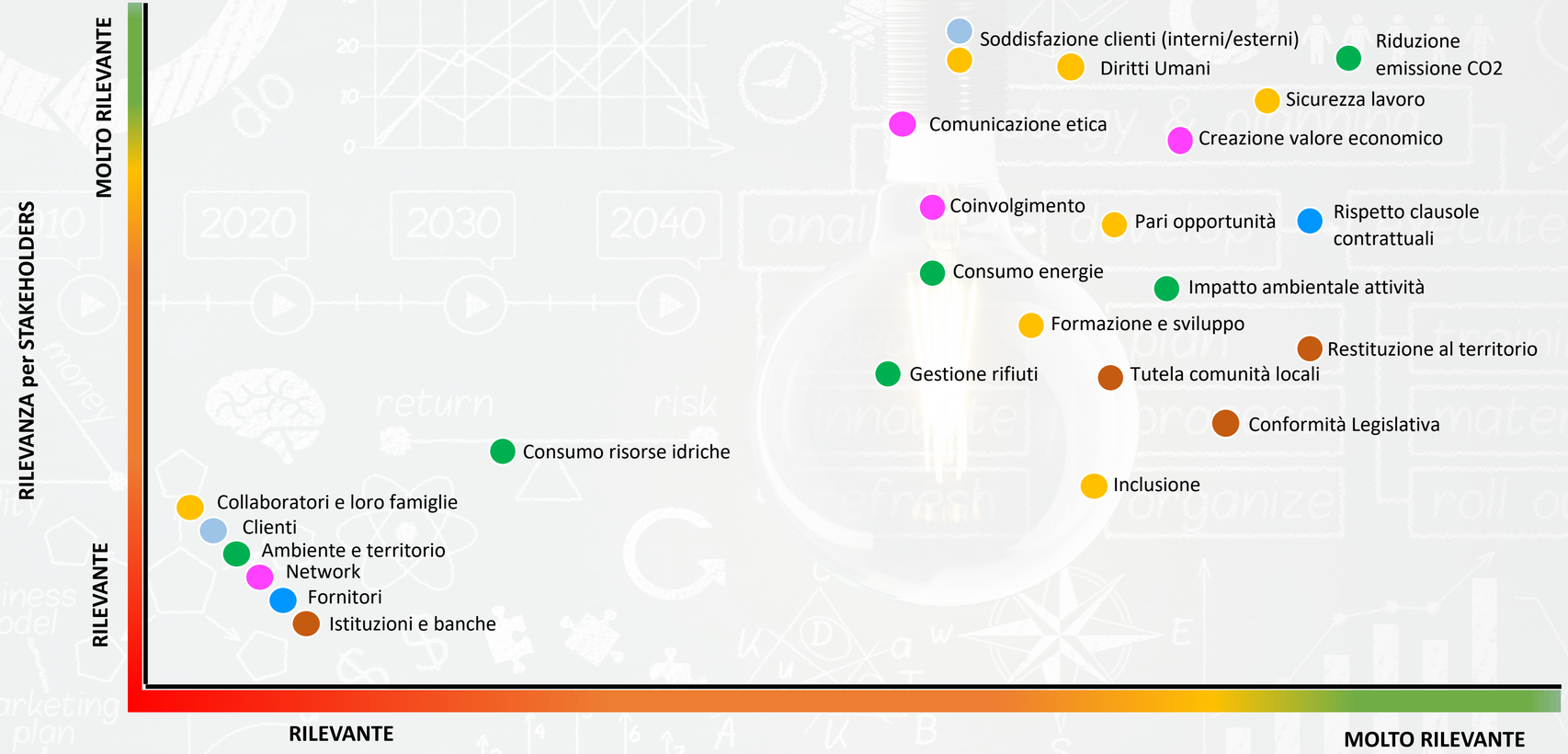
Analisi Impatti e Loro Rilevanza

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve costantemente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua capacità di comprendere e rispondere anche alle sfide che provengono dall'esterno.

È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.
Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, ovvero allo stesso tempo pertinenza e significatività, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare i punti fondamentali della responsabilità sociale.

Materialità significa comprendere in profondità l'impatto che i temi fondamentali della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse.

Nella pagina seguente viene riportata l'analisi predisposta da SAF BIANCO.



PRIVACY

SAF BIANCO è impegnata a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni contrattuali, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

La società infatti garantisce che il trattamento dei dati personali sia svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

Il trattamento dei dati personali avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

SAF BIANCO pertanto è impegnata a:

- ACQUISIRE E TRATTARE SOLO I DATI NECESSARI E OPPORTUNI PER LE FINALITÀ DELL'AZIENDA
- ACQUISIRE E TRATTARE I DATI STESSI SOLO ALL'INTERNO DI PROCEDURE SPECIFICHE E CONSERVARLI NEL MODO PIÙ SICURO POSSIBILE
- COMUNICARE I DATI NELL'AMBITO DI PROCEDURE SPECIFICHE O SU AUTORIZZAZIONE ESPRESSA E, IN OGNI CASO, SOLO DOPO AVER VERIFICATO LA LORO DIVULGABILITÀ



OBIETTIVI E IMPEGNI PER IL FUTURO



Obiettivi 2023

SAF BIANCO si è posta, per la gestione del 2023, degli impegni e degli obiettivi in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse.



Realizzazione di un impianto fotovoltaico **per l'autoproduzione di almeno il 20% di energia**



Nel 2023 sono state **acquistate 2 presse ibride** per lo stampaggio ad iniezione



Processo di automazione dell'azienda che **alleggerisce il carico di lavoro delle persone**



Sono stati acquistati 3 frigoriferi industriali ad alta efficienza **con beneficio di riduzione del consumo energia elettrica** ed è in previsione l'acquisto di altri 5 frigoriferi



Una pressa oleodinamica sarà sostituita, probabilmente nel 2024, con una pressa ibrida con una **riduzione consumi energetici**



Riduzione utilizzo corrente grazie a nuovi rifasatori



A fine anno saranno consuntivati i consumi energetici elettrici con lo scopo di **comprendere il beneficio degli investimenti delle attrezzature**

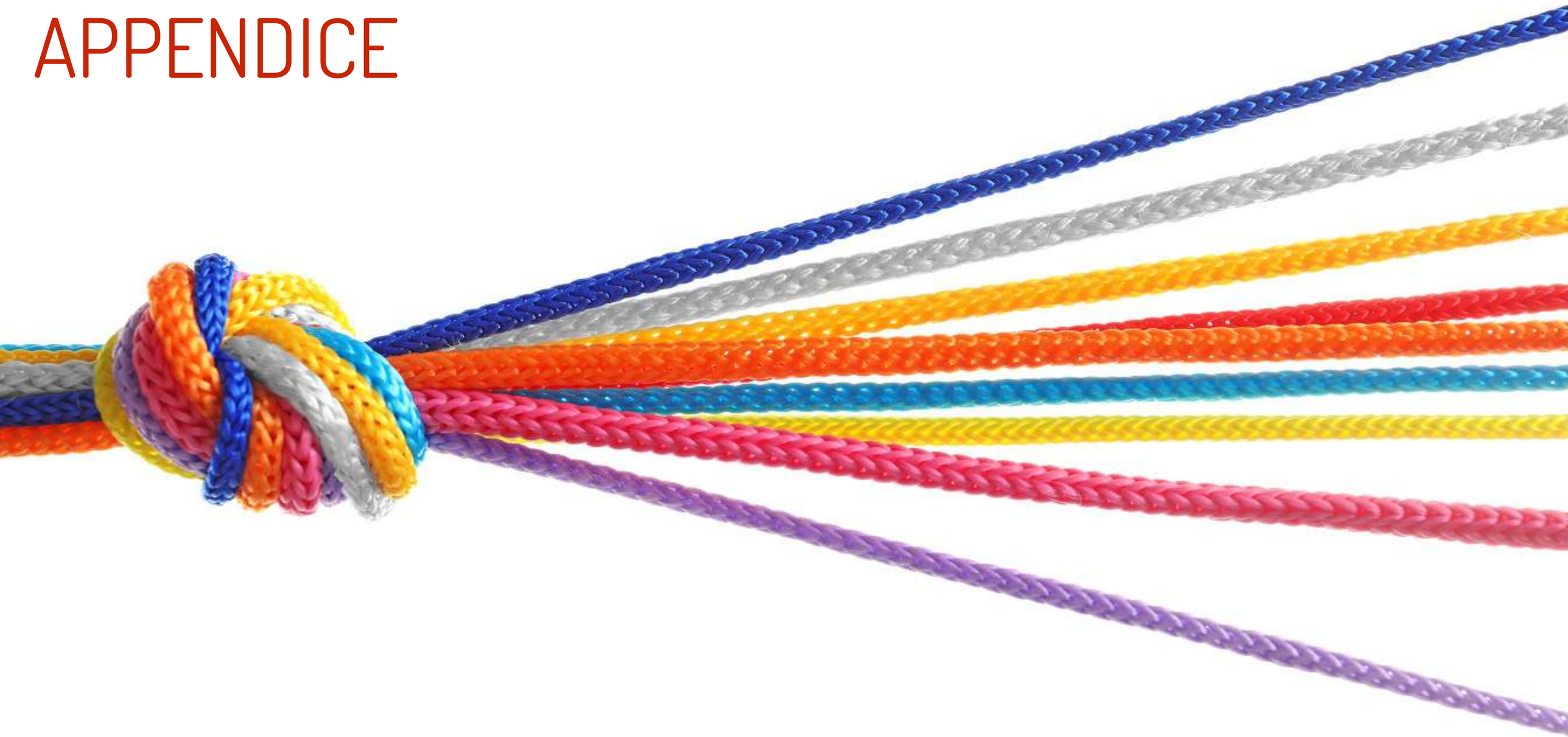


Realizzazione di un nuovo impianto-stampo permette la produzione di un contenitore per cui è previsto una **riduzione del 23% di peso materia prima per diversi milioni di pezzi – riduzione stimata in 252 ton di materiale** (valutare inoltre di calcolare in TEP di petrolio l'utilizzo del polipropilene)



Verrà installato nei reparti produttivi un sistema di raffreddamento adiabatico che **permette di cambiare aria 16 volte all'ora con filtraggio polveri**

APPENDICE



Conclusioni

L'azienda con il presente Bilancio Sociale ha deciso di comunicare se stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento.

RESPONSABILITÀ

SAF BIANCO con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate.

TRASPARENZA

Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza.

IDENTIFICAZIONE

SAF BIANCO utilizza il presente documento quale racconto di se stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale.

COMPRENSIBILITÀ, CHIAREZZA ED INTELLIGIBILITÀ

Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile.

COMPARABILITÀ

Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire.

Nota Metodologica

Il presente bilancio sociale 2022 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo a riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di SAF BIANCO si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2022.

Data di pubblicazione: **28 Agosto 2023**

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Federico LUISON, Direzione di SAF BIANCO
federicoluison@safbianco.it

